



Le Creusot

Soulagés. Jusqu'au 21 décembre la salle de L'arc et le Pavillon de l'Industrie au Creusot (Saône-et-Loire) présentent une exposition Soulagés, peintures sur toile et papier, œuvres imprimées et photographies de Vincent Cunnillière. ■



Lyon

G40. L'exposition *Génération 40. Les jeunes et la guerre*, du 15 novembre au 26 mai au Centre d'histoire de la Résistance et de la déportation de Lyon, dresse le portrait des « J3 », les adolescents qui vécurent leur jeunesse sous l'Occupation. ■



Thiers

Creux-de-l'Enfer. Exposition *Le Génie du lieu* au Centre d'art contemporain, jusqu'au 17 février, avec Jennifer Caubet, Flora Moscovici, Anne Laure Sacriste, Grout/Mazéas, Hélène Bertin, Sara Werth. Du mardi au dimanche 14h-18h, entrée libre. ■

Magazine

MONTLUÇON ■ La pépinière accueille en résidence Roxane Kisiel et Sylvain Konyali. Première rencontre avec les artistes jeudi 22 novembre à 18 heures. **LODÈVE** ■ Le musée de l'Hérault prépare sa prochaine exposition : *Manuela Marques et le bleu du ciel dans l'ombre*, du 12 janvier au 19 mai.

Le bon coin du street-art

Art urbain

Avec le numérique, tout est susceptible d'être, aujourd'hui, « disrupté ». Le marché de l'art, aussi, comme l'illustre la nouvelle plateforme de vente en ligne de « street art » créée par un Montluçonnais d'origine.

Olivier Bonnichon

olivier.bonnichon@centrefrance.com

Dans l'inconscient collectif, la pratique du street-art a toujours eu l'image de graphes, bonnet sur la tête, qui, une fois leur œuvre posée sur un pan de mur, courent en pleine nuit pour éviter les patrouilles de police.

La réalité n'est plus tout à fait celle-là. L'art éphémère a muté en un art à part entière. Sa rencontre avec l'amateur, l'acheteur, a elle aussi évolué.

Un business-model particulier

La création, toute récente, d'une plateforme de vente en ligne singulière et originale, « weneedart.com » en est l'illustration.



INTERFACE. Le site permet une rencontre simple entre, d'un côté, les artistes, et, de l'autre, les acheteurs. PHOTO MYLÈNE MICOTON

Créé à l'initiative de Philippe Torres, Montluçonnais d'origine, Parisien d'adoption, collectionneur amateur, le site internet propose des œuvres de street art sur toiles à une gamme de prix accessible, car à la différence des galeries, le site n'ajoute pas de commission au prix de

l'œuvre qui est fixé librement par l'artiste (commission qui peut aller jusqu'à 50 % du prix habituel).

« L'idée maîtresse du site est que tout le monde y trouve son compte, l'artiste d'un côté et l'acheteur de l'autre, qu'il soit expert, amateur ou novice », ex-

plique son fondateur. Aucune notion de placement financier chez « we need art », seulement le plaisir d'exposer chez soi une ou plusieurs œuvres que l'on peut contempler tous les jours.

L'originalité du site réside aussi dans son modèle économique. Le site se rémunère différemment des autres plateformes.

Même chose : toutes les œuvres proposées sur le site sont disponibles, pas de mauvaise surprise de se voir dire que telle ou telle œuvre est déjà vendue.

En outre, il est possible de venir voir l'œuvre qui nous plaît « de visu » en prenant rendez-vous au showroom parisien via le site internet.

Une vitrine en ligne pour les artistes de cet art nouveau

« J'ai rencontré personnellement tous ces artistes, un vrai tour de France, Nantes, Lyon, Caen, Nîmes... », explique Philippe Torres. « Et c'est lors de ces rencontres que se fait le clic, car on peut aimer une œuvre, un style, une technique, mais c'est surtout quand on échange avec l'artiste, quelle

que soit son histoire, sa formation artistique, que se créent des liens et l'envie de travailler ensemble ».

« We need art » réfléchit d'ores et déjà à l'intégration de nouveaux artistes, une quinzaine d'entre eux a déjà été identifiée. « Il faut reprendre son bâton de pèlerin, mais avec le site déjà en ligne, ce devrait être plus simple de convaincre », confie Philippe Torres.

« We need art » aimerait également aider le street art à être plus présent dans les entreprises. « Les artistes peuvent réaliser des toiles pour agrémenter les locaux des sociétés, mais ils peuvent aussi créer des fresques sur les murs intérieurs et extérieurs, les halls d'entrée, les open space, les façades, cela rentre dans les règles de déductibilité fiscale des œuvres d'art », nous confie Philippe Torres. « Cela peut être un vrai projet d'entreprise, avec la participation des salariés dans le choix de l'artiste, et de l'œuvre à réaliser. L'amélioration de l'environnement de travail est une recherche constante des entreprises, quoi de mieux pour un salarié d'être force de décision sur son environnement immédiat, de mixer art et qualité de vie au travail. » ■

www.weneedart.com ; www.instagram.com/weneedart - weneedart

CARNET DE VOYAGE

Bonnes feuilles

GR

Mon sentier préféré. La Fédération française de la randonnée pédestre organise un concours « Mon GR préféré » du 1^{er} au 22 novembre. Les marcheurs sont invités à élire leur GR de « cœur » parmi les 8 sélectionnés pour cette nouvelle édition : le GR400 Tour des volcans du Cantal, le GR654, Saint-Jacques-de-Compostelle via Vézelay en Dordogne, le GR800 Vallée de la Somme, le GR2 Au fil de la Seine de Paris à Giverny, le GR de Pays Tour du bassin d'Arcachon, le GR10 Grande traversée des Pyrénées dans les Hautes-Pyrénées, le GR Tour du Mont-Blanc en Haute-Savoie, et le GRR1 Tour du piton des Neiges à La Réunion. Votes recueillis sur le site MonGR.fr. Verdict le jeudi 22 novembre.

Espagne

Vueling. Le 21 décembre pour les fêtes de fin d'année, la compagnie low-cost espagnole Vueling lance sa première liaison Montpellier-Barcelone (jusqu'au 1^{er} janvier). Par ailleurs, 5 vols supplémentaires sont mis en place allant de Paris CDG vers la Principauté des Asturies, de Nantes vers Alicante, de Lille vers Barcelone, de Marseille vers Majorque et de Bordeaux vers Malaga. Ces vols additionnels sont déjà en vente sur le site www.vueling.com,

L'album des week-ends en France



ROUTARD ■ La série d'albums *Coups de cœur du Routard* s'enrichit cet automne d'un volume *52 week-ends en France*. Région par région, un tour de France des courtes escapades dénichées par les équipes du Routard lors de quarante-cinq ans d'enquêtes sur le terrain. Avec une fiche pratique pour chaque week-end et une sélection de bonnes

adresses avec agenda des principaux événements. Un album illustré de nombreuses photographies. Hachette, 398 p., 21,90€.

Carnet

Clermont-Ferrand. Rendez-vous du Carnet de voyage du 16 au 18 novembre, avec des écrivains, des carnéristes, des réalisateurs, des libraires et éditeurs. www.rendezvous-carnetdevoyage.com

Solidarissimo

Colmar. 10^e salon du tourisme et de l'économie solidaire et 34^e salon du tourisme et des voyages, avec San Francisco invité d'honneur, du 9 au 11 novembre au Parc des expos.

Vercors

Festival d'Autrans. Le 35^e Festival international du film de montagne d'Autrans (FIFMA) se déroulera à Autrans-Méaudre en Vercors du 5 au 9 décembre sur le thème : Corps en gage. Avec 5 jours d'expositions et ateliers en complément des projections et débats : sorties nature, ski-raquettes, bien-être, Festitrail et expositions de Simon Beck. En compétition : 28 films documentaires, 6 films courts de fiction, 13 films courts d'animation et 8 documentaires premières réalisations. festival-autrans.com

Jean-Marc Laurent

jean-marc.laurent@centrefrance.com